



Innowacje to wymagająca strategia

Anna Wróblewska

konferencja Kultura włącza | Gdańsk, 5 października

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

WM
3P
WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej

CZY

instytucje kultury potrzebują
innowacyjnych strategii?

Przecież świetnych instytucji kultury
jest bardzo dużo!



Ale spójrzcie na
siebie!

Jesteście najbardziej kreatywną i innowacyjną grupą społeczną. Czy w takim przypadku w ogóle potrzebujecie strategii?

Może jednak zamiast strategii, potrzebujecie odważyć się na

skok

w nieznanne?

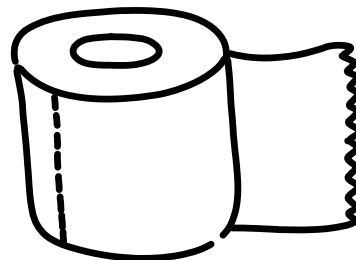
Być może kluczem jest zredefiniowanie

**waszej wizji
i celu działania?**

Wizję trzeba mieć

w głowach,

nie na:

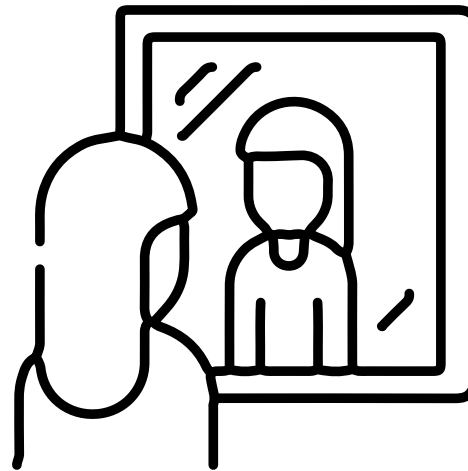


Dobra wizja jest jak

demokracja,

zrozumiana przez każdą osobę w organizacji, potrafiąca ją realizować w swoich działaniach, niezależnie od stanowiska, począwszy od osób sprzątających, a skończywszy na zarządzających.

Tutaj pojawiają się **pytania, które** stawiają Was
przed



Kim jesteście? Czym się
wyróżniacie? Jakimi wartościami
kierujecie się w Waszej pracy? Skąd
czerpicie **siłę** w obliczu trudności?
Dlaczego w ogóle robicie to, co
robicie, i komu to naprawdę ma **służyć?**



Poznajcie ich:

potrzeby,
problemy
i oczekiwania.

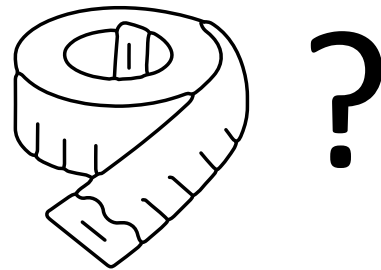
Jaka jest Wasza **propozycja**
wartości?

Jakie **doświadczenia** chcecie
dostarczać swoim odbiorcom?

I na koniec, po czym

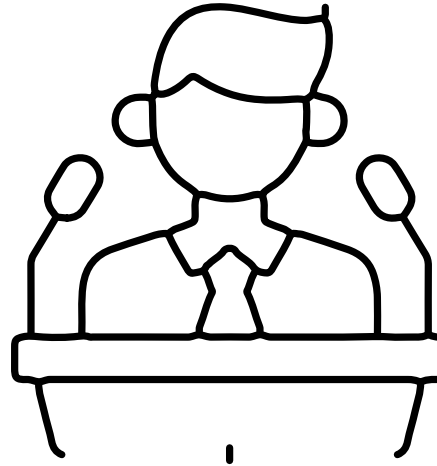
rozpoznajecie,

że osiągniecie **sukces**, i jak go



Kiedy zespół ma już plan, dobrze byłoby wiedzieć, czy realizacja zbliża Was do celu, czy może zbacza na manowce.
Odpowiedzią są mierniki sukcesu.

Cel / Manowce / Cel /
Manowce / Cel /
Manowce / Cel / Mierniki



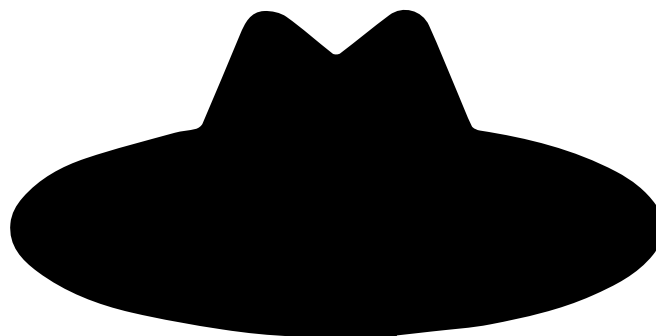
"Każdy potrzebuje czegoś takiego. Jeśli chcesz wiedzieć, **jak**
potoczy się twoje życie, musisz wiedzieć
dokąd zmierzasz" - mówił Paul Arden.

Proces – Kawfka

Nieustanny – Niestrudzony

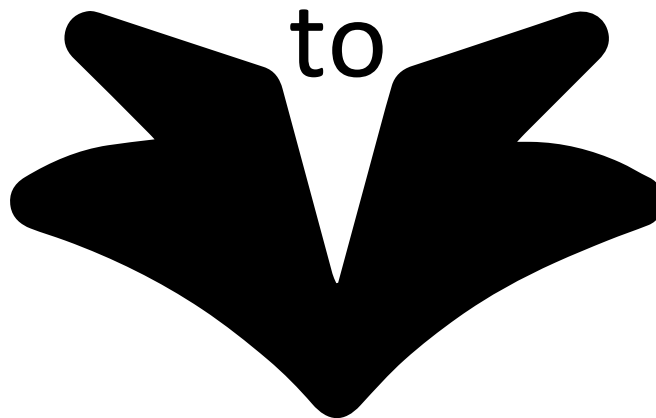
Podsumowując, może nie potrzebujecie strategii w tradycyjnym tego słowa znaczeniu. Może potrzebujecie iteracyjnego procesu, który pozwoli Wam nieustannie, nieustrudzenie odpowiadać na te pytania i weryfikować odpowiedzi na nie.

Innowacja



kradzież!!!

to



Innowacja to niekończąca się opowieść; to twórcza kradzież. Musicie napisać swoją własną historię. I możecie to zrobić sami, mając swoją indywidualną wizję, albo zespołowo, tworząc kolektywną wizję. To zależy od Waszego ducha i celu, który chcecie osiągnąć.

Jaka powinna być
nowoczesna
opowieść/strategia?

nie zaczyna. Nigdy się nie kończy. Nie jest produktem, jest tworzywem. Odbiorca staje się twórcą. Nawet kiedy tego nie wie. Strategia jako proces jest jak hipertekst. Nigdzie się nie zaczyna. Nigdy się nie kończy. Nie jest produktem, jest tworzywem. Odbiorca staje się twórcą. Nawet kiedy tego nie wie. Strategia jako proces jest jak hipertekst. Nigdzie się nie zaczyna. Nigdy się nie kończy. Nie jest produktem, jest tworzywem. Odbiorca staje się twórcą. Nawet kiedy tego nie wie. Strategia jako proces jest jak hipertekst. Nigdzie się nie zaczyna. Nigdy się nie kończy. Nie

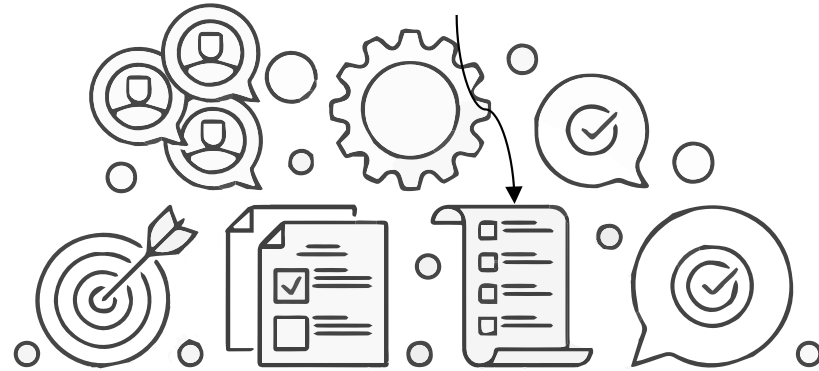
Pisanie hipertekstu to proces twórczy, tak samo jak tworzenie innowacyjnej strategii.

Powodzenia
w eksplorowaniu
nowych narracyjnych możliwości!

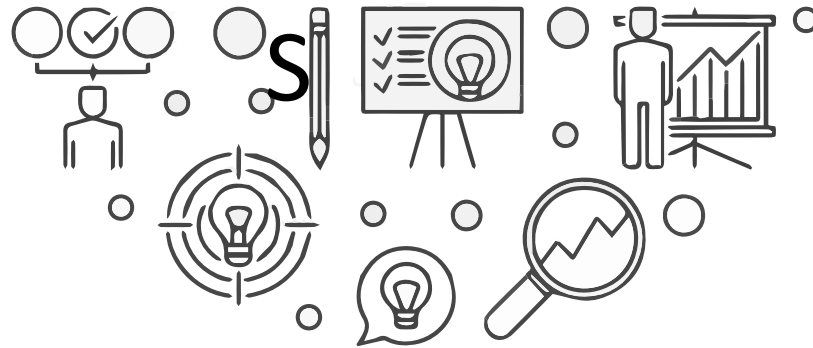
"Tworzenie strategii - hipertekstu to jak budowanie mostu w nieznane. Wszystko zaczyna się od ludzi, ich pomysłów, kreatywności i otwartości. Ale pamiętaj, gdy idziesz po wodzie, nie daj swojemu ego za dużo władzy!" - Nieznany autor;-)



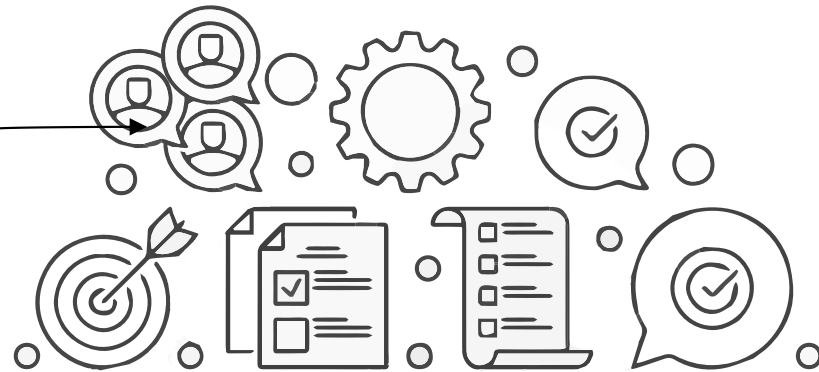
1. Plan



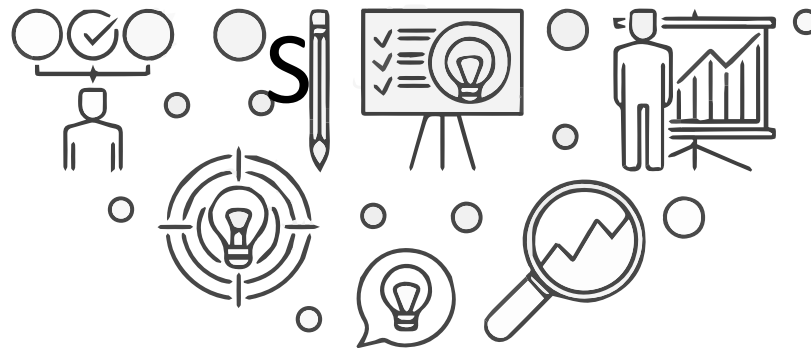
PROCE



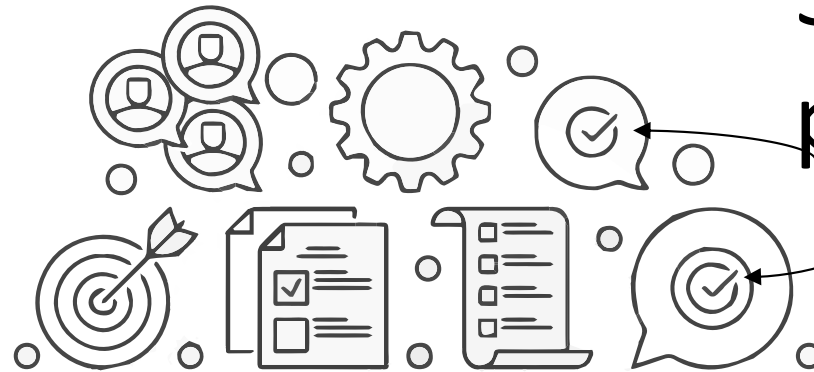
2. Ekipa



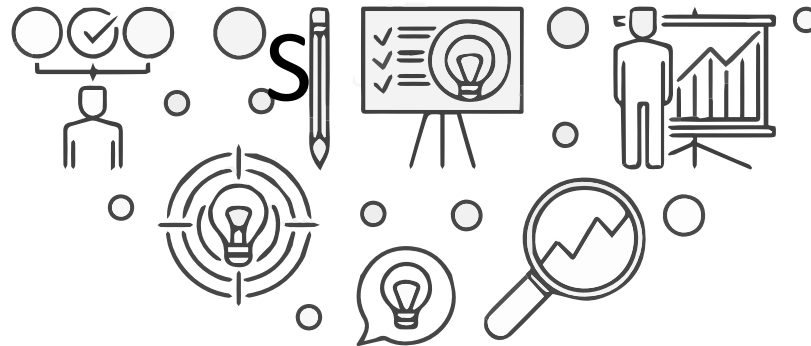
PROCE

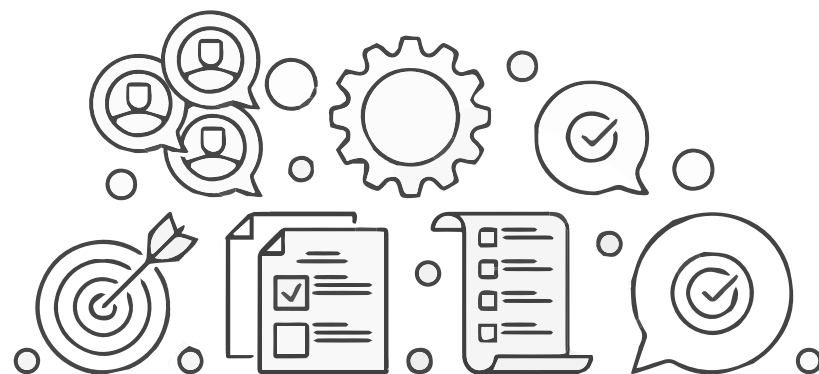


3. Wiele pomysłów



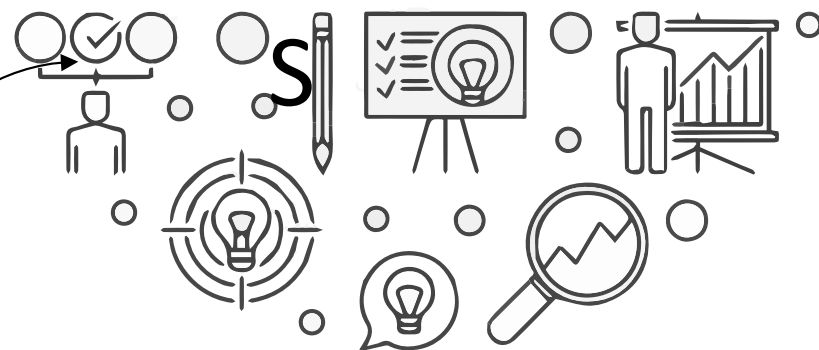
PROCE

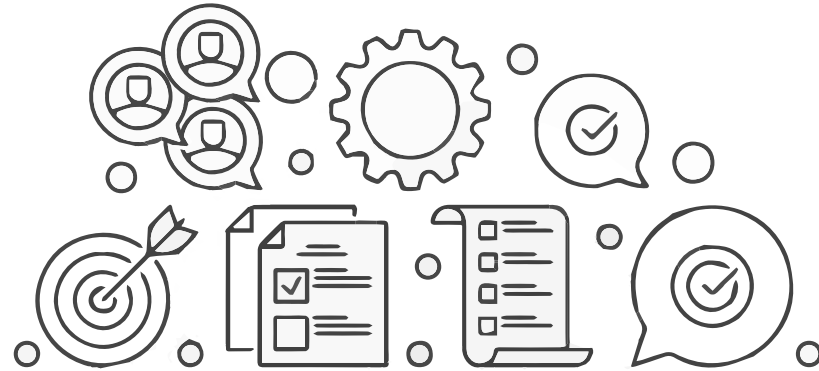




PROCE

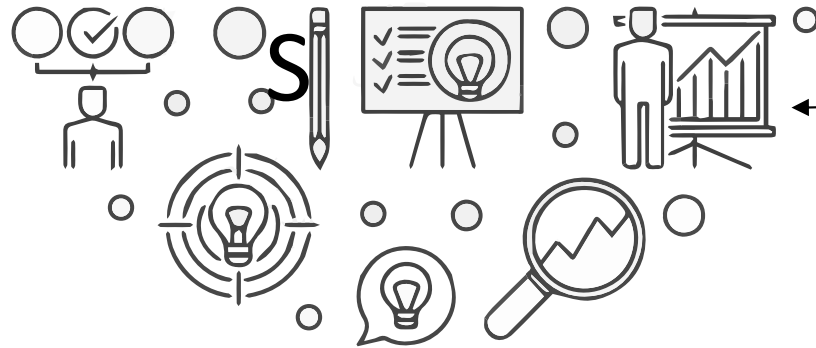
4. Wybór

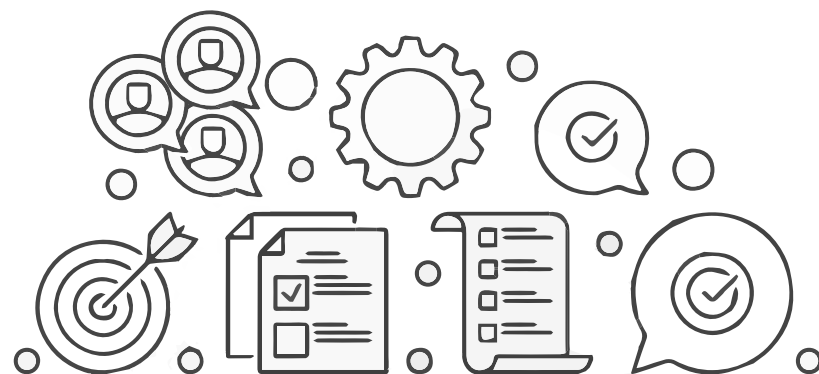




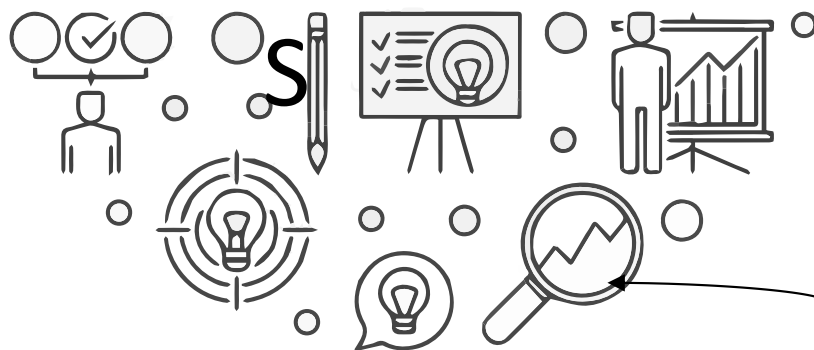
PROCE

5. Prezentacja

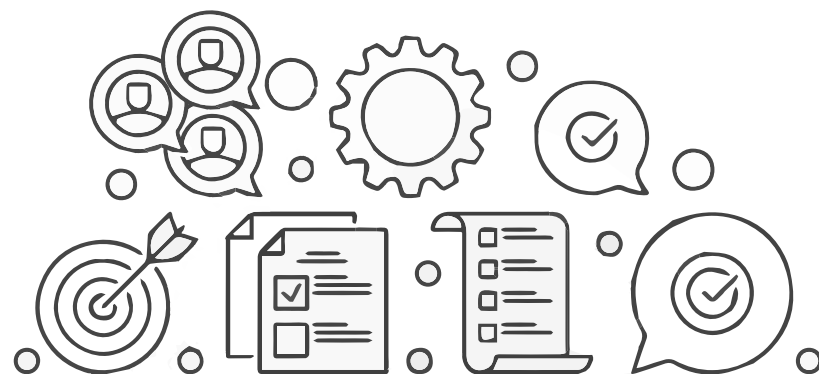




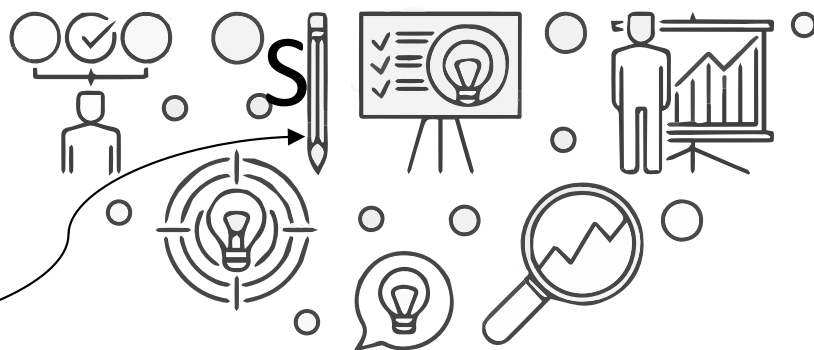
PROCE



6. Ocena

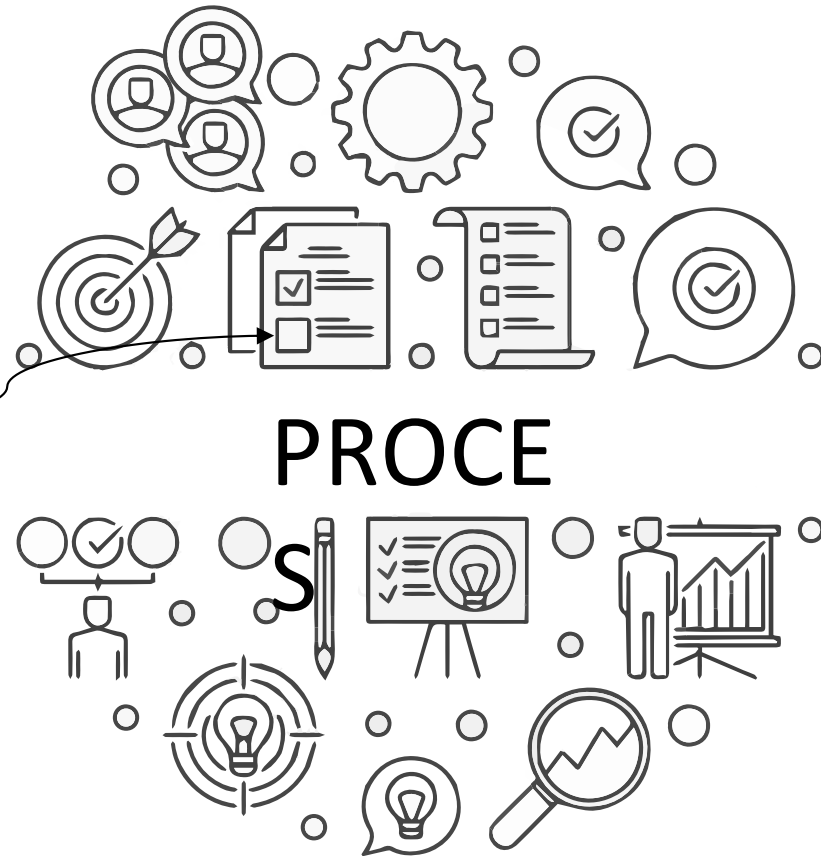


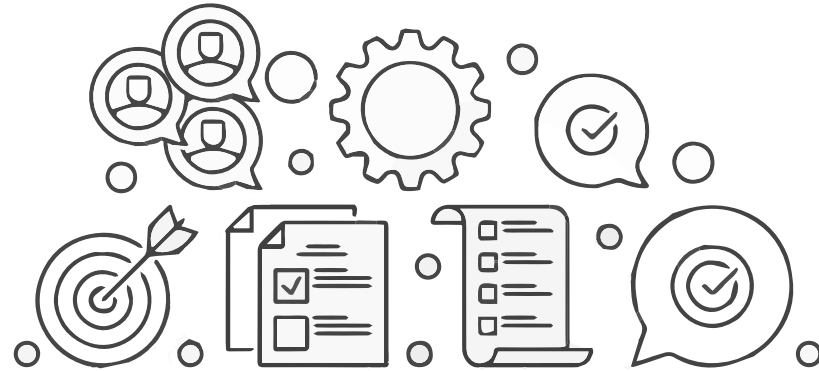
PROCE



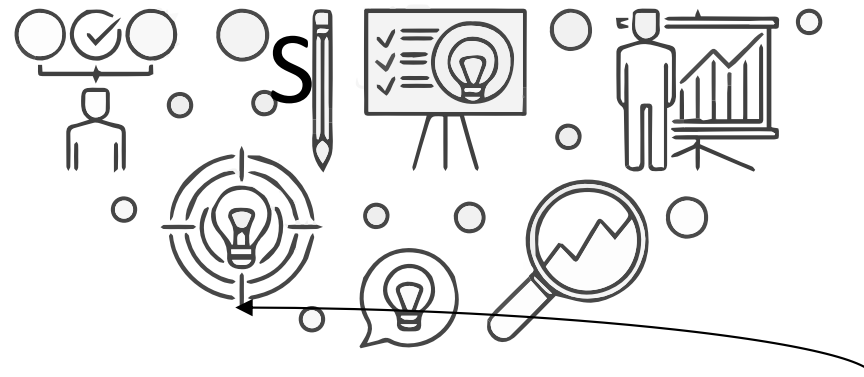
7. Poprawki

8. Test





PROCE

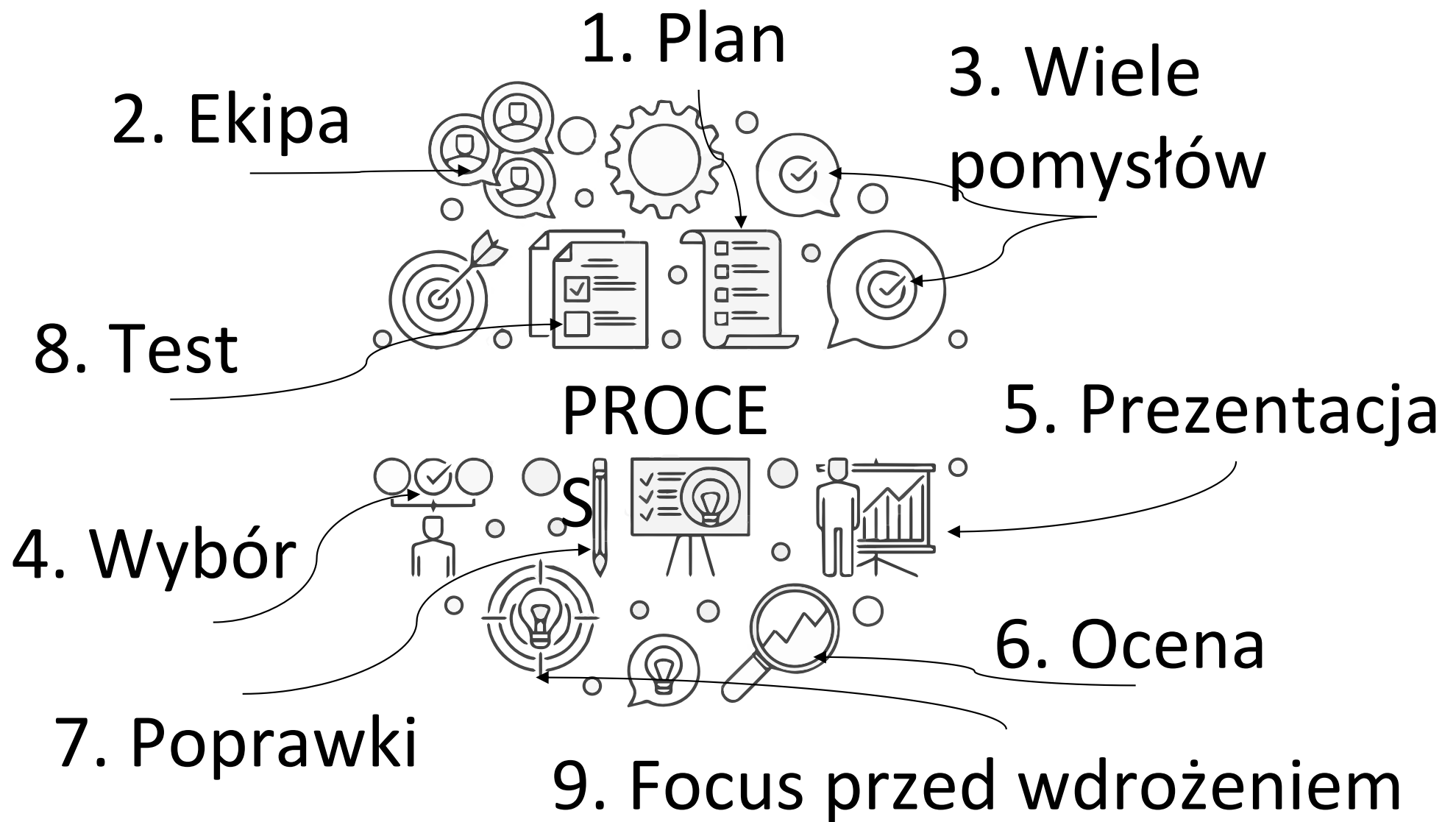


9. Focus przed wdrożeniem

Nie wyszło?!?



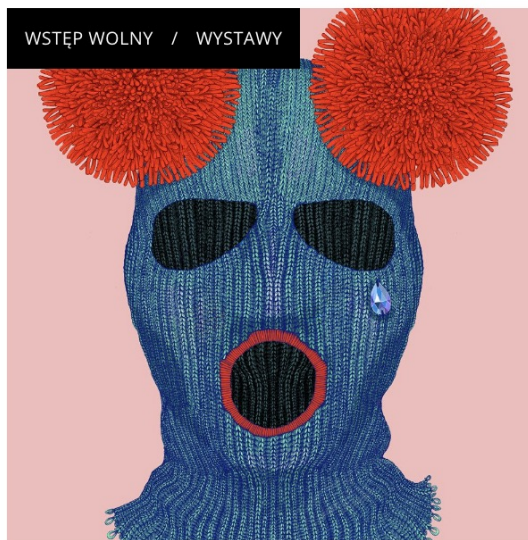
**ZAGRAJ to
jeszcze RAZ,
Sam!**



SPEKTAKLE



WSTĘP WOLNY / WYSTAWY



12 PAŹ 2023 - 10 LIS 2023

**Plakat Teatralny
Łukasza
Błażejewskiego**

WSTĘP WOLNY / WYSTAWY



13 PAŹ 2023 / 18.00

**Krzysztof Wodiczko –
Wolność: dialog
nadziemny**





AA A A A PL ▼

2023

13 / 10 / 23 17:00

Wydarzenie w ramach "WOMEN TALK. Poznanianki 2023"



Dzieci

Muzyka

Teatr

Scena na Piętrze



Koncert

Scena na Piętrze

Maciej Tubis

13 / 10 / 23 20:00

Koncert w Scenie na Piętrze promuje jego pierwszy solowy album —Komeda: Reflections (2022). Płyta w całości składa się z utworów Krzysztofa Komedy.



Koncert

Scena na Piętrze

Gypsy And The Acid Queen

14 / 10 / 23 20:00

„Gypsy and the Acid Queen” to psychodeliczno-bluesowy klimat końca lat 60. Melodyjny, gitarowy, wpadający w ucho.





Kultura relacji

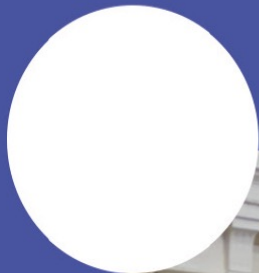
Mapa idei

Poznański Program dla Kultury
2019-2023

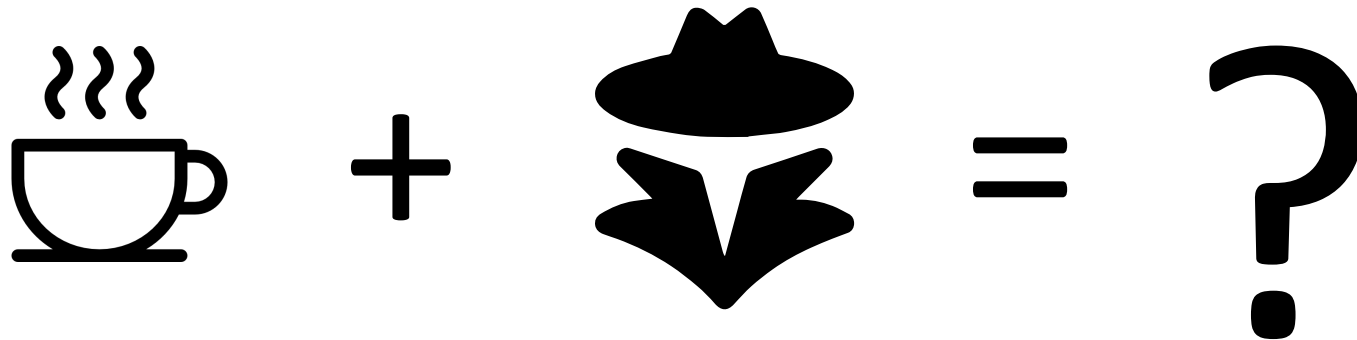


ŁÓDŹ





Anna Wróblewska



{ Kultura
WŁĄCZA.

Projekt "Kultura włącza" jest realizowany w ramach programu "Kultura" - działanie "Poprawa Dostępności do kultury i sztuki". Dofinansowanie pochodzące z Funduszy Norweskich (EOG) przyznało Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego



WOJEWÓDZKA I MIEJSKA
BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. JOSEPHA CONRADA
KORZENIOWSKIEGO
W GDAŃSKU



Obszar Metropolitalny
Gdańsk Gdynia Sopot

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej